

## 11<sup>ème</sup> rencontre internationale des clubs d'affaires franco-allemands

### Compte-rendu de l'atelier : « Vie des Clubs »

Objectif de la vie du club : favoriser les rencontres, les échanges d'informations, élaborer des projets communs ou avec des personnes externes, recruter de nouveaux membres, faire connaître le club, trouver des sponsors,...

Dans bon nombre de clubs, la participation aux activités est irrégulière et reste souvent faible :

- un petit nombre d'adhérents participent aux activités de façon régulière
- d'autres n'y participent que très occasionnellement
- un grand nombre ne participe à aucune activité
- 

Nous avons cherché à diversifier les activités et les moments où elles se déroulent.

#### 1. Stammtisch = repas la plupart du temps

Variantes possibles : apéritif, déjeuner, dîner, petit-déjeuner

A table, il n'est pas toujours possible de parler avec toutes les personnes

Une formule cocktail ou buffet permet des échanges multiples.

Il est utile de varier le moment pour ne pas reproduire toujours les mêmes contraintes

- à midi : contrainte de la distance lieu de travail-Stammtisch, ou contrainte horaire.
- le soir : empiète sur la vie familiale

Le lieu doit être pratique: proche station métro / bus / parking / gare

- consommations suivies de buffet ou repas.
- restaurant avec mise à disposition d'une salle de réunion, pour permettre la présentation d'une entreprise (présentation sur le site du club), une conférence débat.
- salle de réunion du lieu de travail de l'un des membres du club qui peut aussi faire visiter son entreprise.

## 2. précéder le Stammtisch d'une activité culturelle ou sportive

- vélo, cheval, petit train découverte
- visite musée, exposition, galerie, entreprise, parc ou jardin, forêt, berge de rivière,  
monument historique, lieu public,...etc.

-- Il s'agit d'une véritable organisation, plus lourde et plus longue qu'un simple restaurant. A organiser en fin de journée à partir de 18h00.

-- Il faut donc au moins une personne en charge de la coordination totale, y compris de la collecte des éventuels frais d'inscription ou de réservation.

-- la météo peut créer des surprises selon la nature de l'activité de début.

-- Il est possible de rejoindre le groupe seulement au moment du Stammtisch.

## 3. le jour fixe de l'évènement peut ne pas convenir à certaines personnes qui ont systématiquement des engagements ou des contraintes personnelles ce jour l

On peut donc faire varier le jour et le moment dans la journée :

Janvier = lundi ; février = mardi ; mars = mercredi ; ...etc.

Mois pair = midi, mois impair = soir

## 4. mettre en ligne la liste des activités possibles sur le portail des clubs franco-allemands afin que chacun d'eux puisse s'en inspirer ou compléter cette même liste. Action réservée au webmaster de chaque club.

## 5. chaque membre peut présenter une nouvelle idée (principe, période, lieu, modalités, coûts,...) lors d'une réunion ou Stammtisch. En coordination avec le

webmaster du club, le membre l'inscrit ensuite dans une rubrique « bourse d'idées » sur le site du club, donc visible par tous. Selon la nature de cette idée, elle peut aussi venir alimenter la liste des activités possibles sur le portail des clubs (webmaster du club d'origine).

6. une personne qui a proposé une idée s'occupe aussi de l'organisation, de la réservation éventuelle, des inscriptions et de la collecte des frais d'inscription,...etc afin que cette charge n'incombe pas toujours aux mêmes personnes au sein du club.
  
7. modalités possibles pour s'inscrire à une activité :
  - Date de début d'inscription et date de fin d'inscription par Mail, sur site web du club, par SMS.
  - Le règlement se fait en même temps que l'inscription. Il peut être collecté par le membre organisateur de l'évènement ou centralisé à l'adresse du club ou payé par virement au compte du club.
  
8. le programme détaillé des activités est visible sur le site web du club pour les 3 ou 4 prochains mois de façon figée, et sur 8 à 12 mois de façon prévisionnelle.

Sabine DRAGON et Patrick DURY, le 11 juin 2010