

## 11<sup>ème</sup> rencontre internationale des clubs d'affaires franco-allemands

### Compte-rendu de l'atelier : Réunion des Présidents

**Sans un couple franco-allemand fort et soudé, l'Europe unie ne pourra pas sortir la tête haute de la crise mondiale actuelle qui n'est d'ailleurs pas seulement une crise financière, mais surtout une crise de valeurs. Ainsi une place et une responsabilité importantes reviennent aux clubs d'affaires franco-allemands avec leurs 2500 entrepreneurs franco-allemands.**

Le congrès 2010 des Clubs d'affaires franco-allemands à Lyon s'est fixé l'objectif de structurer mieux l'avenir commun de ce réseau. Il s'agit de **renforcer notre identité**, de **dynamiser les échanges** à tous niveaux et de **progresser ensemble** vers un réseau particulièrement efficace. **La fédération sera d'avantage utile pour les entreprises membres des différents clubs** et leur facilitera les contacts directs, les échanges et les affaires à l'intérieur et à l'extérieur du réseau. **L'innovation** devrait devenir le mot clef, car à travers elle, les membres resteront ou deviendront des **entrepreneurs d'avenir**. A partir de cette année, les clubs du réseau se verront dotés du **guide des compétences franco-allemandes**, qui complétera le **portail commun**.

**La coopération sera renforcée par des commissions permanentes « Portail et Guide de compétences », « Fédération », « Commission inter-clubs », « Charte des CAFAs »** et par des **réunions annuelles préparées en « Triumvirat (A-1, A, A+1)** avec plus de moyens et une communication renforcée. La prochaine rencontre annuelle aura lieu en **Septembre 2011 à Hambourg**, suivie de Lille (2012) et de Berlin (2013).

Patrick Stefan Rheinert, Président sortant de la Fédération et Président sortant du WKRA

#### **Personnes présentes :**

Aix en Provence : Jean-Jacques Breton (Président) et Christine Jobert (Directrice)

Berlin : Dr. Goetz Martius (Délégué)

Düsseldorf : Odile Auvray (Présidente)

Frankfurt : Jean-Pierre Morizot (Délégué), Anne-Charlotte DE PEUFEILHOUX (Co-Rédactrice protocole)

Hamburg : Ulrich von Oertzen (Délégué)

Lyon : Patrick Stefan Rheinert (Président de la Réunion, Rédacteur du protocole)

Nantes : Cécile Gerdaoui (Vice-présidente)

Montpellier : Roland Ickowicz (Vice-président)

Lille : Jean-Gabriel Zaccagna (Président)

München : Jozef van Waeyenberge (Délégué)

Paris : Claude Le Gal (Délégué)  
Paris CFACI : Bousselmi Jörn (Directeur)  
Rennes : Jean-Claude Bruchet (Président), Sylviane Baker (Vice-présidente)  
Rostock : Michael Kraus (Vice-président)  
Saarbrücken: Claudia Bender-Jakobi (Présidente)  
Toulouse : Horst Hombourg (Président)  
(absents : Stuttgart et Leipzig)

## **1. Prochaines rencontres**

2011 : Hambourg du 16-17 ou du 23-24 Septembre

2012 : Lille

2013 : Berlin

2014 : Montpellier

2015 : (Allemagne)

2016 : Rennes

## **2. Structure de coordination**

### **2.1. Organisation de la manifestation annuelle**

Les affaires du réseau sont actuellement gérées uniquement par le Club et notamment par le Président en charge de l'organisation de la prochaine Rencontre Internationale. Pour créer une meilleure continuité, garantir une transmission d'expérience et assurer la réalisation des décisions de la Réunion des Présidents, il est proposé :

#### **2.1.1. Organisation**

-> Un triumvirat formé de trois Présidents : le Président en charge de la prochaine rencontre, son prédécesseur et son successeur. Pour 2011 : Président en charge Hamburg, Adjoint Lyon et Lille. Le Triumvirat va se fixer des règles de travail dans les plus brefs délais et va les communiquer aux autres Présidents.

-> Définir au plus tôt une date définitive et un « pré-programme » attractif

#### **2.1.2. Communication**

-> S'appuyer sur « le guide des compétences » qui pourrait offrir la possibilité à l'administrateur (à la demande de l'organisateur) d'envoyer l'invitation par mail groupé à tous les inscrits.

-> Renforcer la notoriété du réseau de 2500 entrepreneurs durant toute l'année

-> Organiser au sein de chaque club la promotion de la rencontre annuelle. Percevoir la rencontre annuelle comme l'occasion de mettre en place un voyage annuel organisé par les clubs.

-> Informer à temps par écrit les présidents et le secrétariat avec documentation culturelle, afin de leur permettre de faire la promotion de l'événement au sein de leur club.

-> S'appuyer sur un forum de discussion des présidents via le portail.

#### **2.1.3. Contenu**

-> Vendre aux membres le contenu afin de les inciter à venir comme une visite

d'entreprise phare, des rencontres professionnelles, des opportunités d'affaires, programme culturel parallèle plus culturel pour les accompagnants.

-> Proposer de décerner le(s) Prix des Clubs d'affaires.

### **3. Portail commun et guide des compétences franco-allemandes**

**3.1. Le WKRA s'occupe à nouveau du portail commun des Clubs d'affaires** grâce à la participation financière des clubs au guide des compétences et grâce au soutien de la Région Rhône-Alpes.

**3.2. Le guide des compétences franco-allemandes** est en deux langues, 74 rubriques et permet un tri en fonction des compétences, du club d'appartenance (il ne contient que les informations que veulent communiquer les membres), avec 3 mäj/an.

**La concession donnée au WKRA est de 3 ans 2010-2013.**

**3.3. Chaque Club désigne une personne responsable de faire le lien avec le webmaster Ingo Werner du WKRA, afin de lui adresser les informations**

-> la liste des mail des membres (pour les inviter à s'inscrire sur ce guide)

-> les modifications souhaitées pour la fiche de synthèse du club sur le portail

-> les informations du programme si le club veut les communiquer

Au préalable le WKRA adresse les informations concernant le guide des compétences et concernant le portail aux personnes présentes à la réunion.

La participation financière est de :

-> 250 € TTC pour 3 ans par Club

-> 100 € HT par an pour les membres qui veulent également y publier leur logo qui fait le lien vers leur site internet.

**Une rétrocession de 15 €/logo/an sera faite à la « fédération des clubs » pour financer des événements dans l'intérêt collectif.** Ainsi il est envisagé pour 2011 à Hambourg de financer le **Prix d'excellence des Clubs d'affaires Franco-Allemands**, qui sera un acte symbolique et médiatique.

**3.4. Rendre le Guide des compétences accessible au public** via le portail des clubs et les sites individuels des clubs. Il est souhaitable que les webmasters de chacun de nos clubs mettent en place les liens vers leur site ; les faire passer également aux sites des partenaires économiques et institutionnels régionaux (CCI, Agences de développement, Consulats, Instituts (français et Goethe), écoles de commerce,...) et **suivre leur mise en place afin de garantir leur diffusion.**

**Groupe de travail « Portail et du Guide des compétences » : Odile Auvray (Düsseldorf) et Ingo Werner (Lyon)**

### **4. Fédération, Collaboration inter-clubs et thématiques communes**

**4.1. Fédération** informelle ou association européenne, rattachement à une structure

existante comme la VDFG FAFA, coopération de moyens avec la Chambre franco-allemande de commerce et d'industrie qui ne souhaite pas paraître comme une structure de concurrence mais de soutien et de partenaire (?)...

**Groupe de travail « Fédération » : Christine Jobert (Aix-en-Provence), Roland Ickowicz (Montpellier) et Claudia Bender-Jakobi (Saarbrücken)**

**4.2. Collaboration inter-clubs** : L'idée de synergies entre clubs sur des thématiques et des compétences communes ou complémentaires régionales ou des enjeux communs.

**1<sup>ère</sup> Commission tripartite : Toulouse, Aix-en-Provence et Montpellier**

#### **4.3. Thèmes communs à aborder dans les manifestations des clubs**

Nous prenons très au sérieux le discours de **Reinhard Schäfers**, Ambassadeur d'Allemagne en France. Les clubs décident d'aborder désormais de façon prioritaire la thématique de **l'innovation** (économie, environnement, sociale...), de sensibiliser et de discuter autour du potentiel franco-allemand dans nos conférences. Claude Le Gal cite l'exemple du sujet « **Croissance et Environnement : Innover pour une ville durable** », abordé au sein de la CEFA de Paris par Philippe Carli, Président de Siemens France.

Patrick Stefan Rheinert propose de faire une « tournée » des Clubs d'affaires pour présenter son modèle « **Récipro-Cité** ». Il s'agit de résidences éco-responsables intergénérationnelles, conçues pour un mieux vivre ensemble. Ce concept sera présenté à l'exposition universelle à **Shanghai** dans le pavillon de la Rhône-Alpes.

Jörn Bouselmi propose que le bulletin de la CFACI « CONTACT » relaye ce genre d'initiatives et de projets innovants.

#### **4.4. Prix des CAFA**

Le club de Saarbrücken décerne depuis des années des prix d'excellence annuelles des Clubs d'affaires et souhaite les faire porter par l'ensemble des clubs. (voir financement par les recettes des logos chapitre 3.3.).

#### **4.5. Charte des CAFAs**

Définir les critères et les règles afin d'harmoniser et compléter notre réseau. Une ébauche a déjà été faite en 2004 à Saarbrücken.

**Groupe de travail « Charte de qualité » : Jean-Pierre Morizot (Frankfurt), Horst Hombourg (Toulouse) et Sylviane Baker (Rennes)**

Signé, Patrick Stefan Rheinert